



Orange Label Design Studio
Анкета на разработку логотипа
и фирменного стиля



Ниже представлена предварительная анкета для заказа услуг по разработке логотипа и фирменного стиля в студии Orange Label.

Пожалуйста, максимально подробно ответьте на приведенные вопросы.

Ваши ответы помогут сформировать представление о вас, вашей компании, ваших клиентах, а также собственных предпочтениях и вкусах. Используя эту информацию, мы сможем точнее сформулировать задачи, которые ставятся перед разрабатываемым логотипом и фирменным стилем.

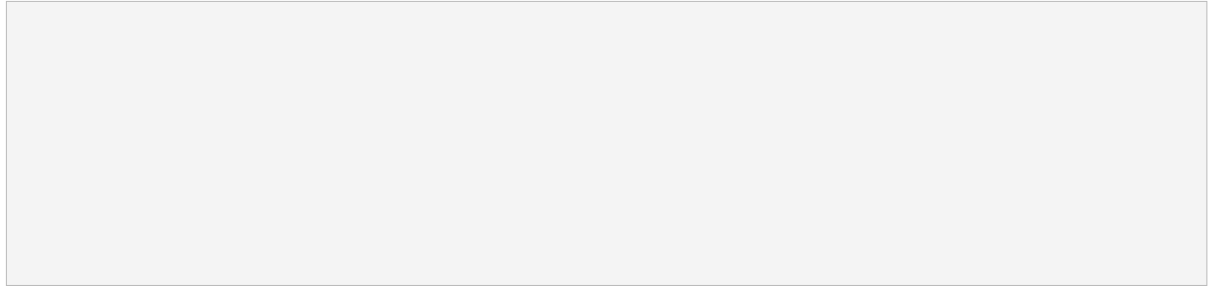
ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ЭТОГО ДОКУМЕНТА ВАМ НЕОБХОДИМО СКАЧАТЬ ДАННЫЙ PDF ФАЙЛ СЕБЕ НА КОМПЬЮТЕР.

НЕ ЗАПОЛНЯЙТЕ АНКЕТУ В ОКНЕ БРАУЗЕРА — ДАННЫЕ НЕ СОХРАНЯТСЯ!

Вам понадобится Adobe Acrobat 5 или выше. Скачать самую последнюю версию можно здесь: <http://get.adobe.com/reader/>

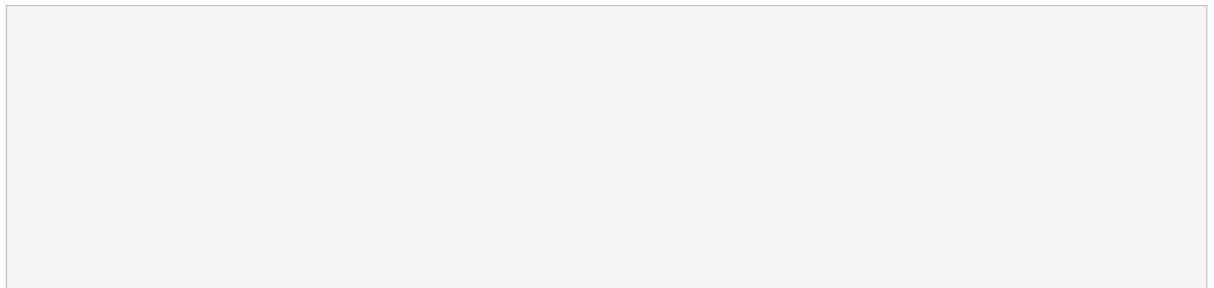
Опишите цель создания логотипа.

Вы заказываете его первый вариант, или это редизайн созданной ранее версии (если это редизайн, уточните, чем не устраивает)?
Каких практических результатов вы хотели бы добиться с помощью нового логотипа?



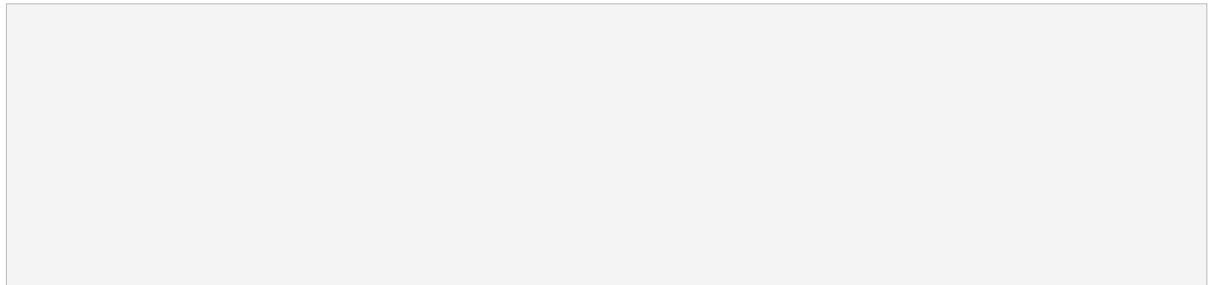
Расскажите о вашей компании.

Как она называется, как правильно пишется название, как его можно сокращать, можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать?



Есть ли у компании сформулированная миссия, цели?

Если вы располагаете слоганом или девизом, приведите их.



Опишите область
вашей деятельности и
направления бизнеса.

Перечислите свои преимущества, отличия,
ключевые моменты, которые бы вы хотели в
первую очередь донести до аудитории.

Опишите клиентов вашей
компании, вашу целевую
аудиторию.

Какие слои населения заинтересованы в вашей
продукции и услугах, диапазон возраста этих
людей, соотношение полов, уровень доходов и т.д.

Приведите примеры
3-5 логотипов, которые
вам нравятся.

Если это возможно, укажите удачные, с вашей
точки зрения, решения.

Нам нравятся логотипы Apple и Nike

Приведите несколько примеров логотипов, которые вам не нравятся.

Подробно опишите, какие детали их реализации выглядят неудачными, и по какой причине.

Расскажите о предпочитаемой цветовой гамме и других особенностях.

Охарактеризуйте настроение, которое должен создавать ваш логотип.

Какое впечатление, по вашему замыслу, он должен производить?



СОХРАНИТЕ ДАННЫЙ ДОКУМЕНТ И ВЫШЛИТЕ ЕГО НАМ НА АДРЕС CONTACT@ORANGELABEL.RU

ЕСЛИ ВЫ СЧИТАЕТЕ НУЖНЫМ ВЫСЛАТЬ НАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ, ПРИЛОЖИТЕ ИХ К ВАШЕМУ ПИСЬМУ

Смотрите также:

Профиль компании и портфолио:

http://www.orangelabel.ru/docs/orangelabel_portfolio.pdf

Анкета на создание сайта:

http://www.orangelabel.ru/docs/orangelabel_site_brief.pdf